



ORATA E SALMONE, I PRODOTTI ITTICI PIÙ PRESENTI SULLE TAVOLE



ORATA (36,5%) e salmone (30,8%) si aggiudicano il podio tra i prodotti ittici maggiormente ricercati e acquistati dagli italiani. A rivelarlo è un'indagine sull'evoluzione dei consumi realizzata da Isnart (Istituto nazionale ricerche turistiche) con il coinvolgimento dei ristoranti aderenti al marchio Ospitalità Italiana, il riconoscimento di qualità delle strutture turistiche italiane ed estere promosso da Unioncamere e da Isnart, con l'obiettivo di evidenziare le ultime tendenze in atto nella domanda di prodotti ittici in Italia.

La ricerca si inserisce nell'ambito del progetto FoodHub, realizzato dal ministero dell'Agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste e da Unioncamere con la collaborazione tecnico-scientifica di Isnart, Bmti (Borsa merci telematica italiana) e Italmercati.